

جمعية البر الخيرية في محافظة طبرجل



الخطوة الإستراتيجية 2029-2026



إعداد

Tanam تنام
for management consulting
للاستشارات الادارية







خَادِمُ الْحَرَمَيْنِ الشَّرِيفَيْنِ

الْمَلِكِ وَسَيِّدِ الْمَلِكِ بْنِ عَبْدِ الْعَزِيزِ السَّعُودِ



صاحب السمو الملكي الامير

محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود

ولي العهد ورئيس مجلس الوزراء



سمو الأمير / فيصل بن نواف بن عبد العزيز
أمير منطقة الجوف

قائمة المحتويات

م	الموضوع	الصفحة
		من الى
1	كلمة إدارة الجمعية.	7 7
2	الملخص التنفيذي.	8 10
3	الإطار المؤسسي.	11 14
4	المرجعيات والمنهجيات.	15 20
5	التحليل الإستراتيجي.	21 32
6	السياق الإستراتيجي.	33 36
7	مصفوفة الأهداف والخارطة الإستراتيجية.	37 41
9	الخطة التنفيذية للإستراتيجية.	42 55
10	مقومات وفريق النجاح للخطة الإستراتيجية.	56 59



كلمة إدارة الجمعية

الحمد لله رب العالمين، والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين، نبينا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين.
قال الله تعالى: "وتعاونوا على البر والتقوى."

انطلاقاً من رؤية المملكة (2030) التي أكدت على أهمية العمل الخيري ودوره الفاعل في بناء المجتمع، حرصت جمعية البر الخيرية بمحافظة طبرجل على رسم خارطة مستقبلية لمسيرتها التنموية والخدمية، وذلك من خلال إعداد الخطة الإستراتيجية 2026 – 2029، التي تعكس تطلعاتها، وترجم أهدافها وبرامجها، وتواكب متطلبات المرحلة القادمة، بإذن الله.

وقد أولت الجمعية في خطتها الجديدة اهتماماً خاصاً بالمشاريع النوعية التي تسهم في تعزيز الاستدامة وتنمية الموارد، ويأتي في مقدمتها مشروع المليون زيتونة، الذي يُعد من المشاريع الرائدة في المنطقة، والذي نسعى من خلاله إلى الإسهام في تحقيق الأمن الغذائي ودعم المزارعين وخلق فرص تنموية مستدامة.

وختاماً، نتوجه بوافر الشكر لكل من ساهم وشارك ودعم جهود الجمعية، سائلين الله عز وجل أن يبارك في الجهود، ويجعل عملنا خالصاً لوجهه الكريم، وأن يحقق للجمعية أهدافها بما ينفع الوطن والمجتمع.

محمد بن سليم الشراري
رئيس مجلس الإدارة

المخلص التنفيذي

1

تم اعداد الخطة الإستراتيجية لجمعية البر الخيرية بطبرجل للفترة (2026-2029) وفق منهجية بطاقة الأداء المتوازن (BSC) ، ومن خلال المراحل التالية: -

تحليل الوضع الحالي: -

تم تحليل الوضع الراهن بمنهجية (SWOT Analysis) وتشمل البيئة الداخلية نقاط القوة والضعف، والبيئة الخارجية الفرص والتهديدات.

التوجهات الإستراتيجية: -

اعداد وتطوير الرؤية والرسالة والقيم، وتحديد الخيارات والمحاور الإستراتيجية وفق بطاقة الأداء المتوازن وتشمل محور التعلم والنمو، محور العمليات، محور العملاء، المحور المالي.

بناء الخطة الإستراتيجية:-

تم بناء الخطة الإستراتيجية من خلال تحديد الأهداف الإستراتيجية والتشغيلية والمبادرات الواضحة والمحددة التي تتماشى مع رؤية ورسالة الجمعية، ورسم خارطة الإستراتيجية التي توضح كيفية تحقيق الأهداف من خلال ربطها بالمبادرات والمشاريع المختلفة، واختيار مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) التي ستستخدم لقياس تقدم الجمعية نحو تحقيق أهدافها.

تم انجاز مشروع الخطة الإستراتيجية للجمعية (2026-2029) تحت اشراف شركة تنامي للإستشارات الحديثة ومشاركة واسعة من القيادات العليا والتنفيذية في الجمعية.

مع تمنياتنا للجمعية وإدارتها بالتوفيق والنجاح.

د/ علي هائل عبد الله العلوي
استشاري الجودة والتطوير المؤسسي
مشرف الفرية، الاستشاري

الإطار المؤسسي

2

نبذة عن الجمعية والنطاق الجغرافي

مقدمة:

تأسست جمعية البر الخيرية بمحافظة طبرجل عام 1423هـ،
ترخيص رقم 234 لدى وزارة العمل والتنمية الاجتماعية.

وتهدف الجمعية الى رعاية وتأهيل وتمكين المستفيدين، وتنمية
المجتمع.

النطاق الجغرافي :-

النطاق الجغرافي للجمعية محافظة طبرجل منطقة الجوف،
عدد سكانها (109,796) نسمة حسب تعداد
السعودية 1444هـ/2022م.



أهداف الجمعية

تحسين المستوى المعيشي
للفئات المستفيدة.



تقديم المساعدات المادية
والعينية للفئات المحتاجة.



تدريب أبناء المستفيدين
وتأهيلهم لسوق العمل.



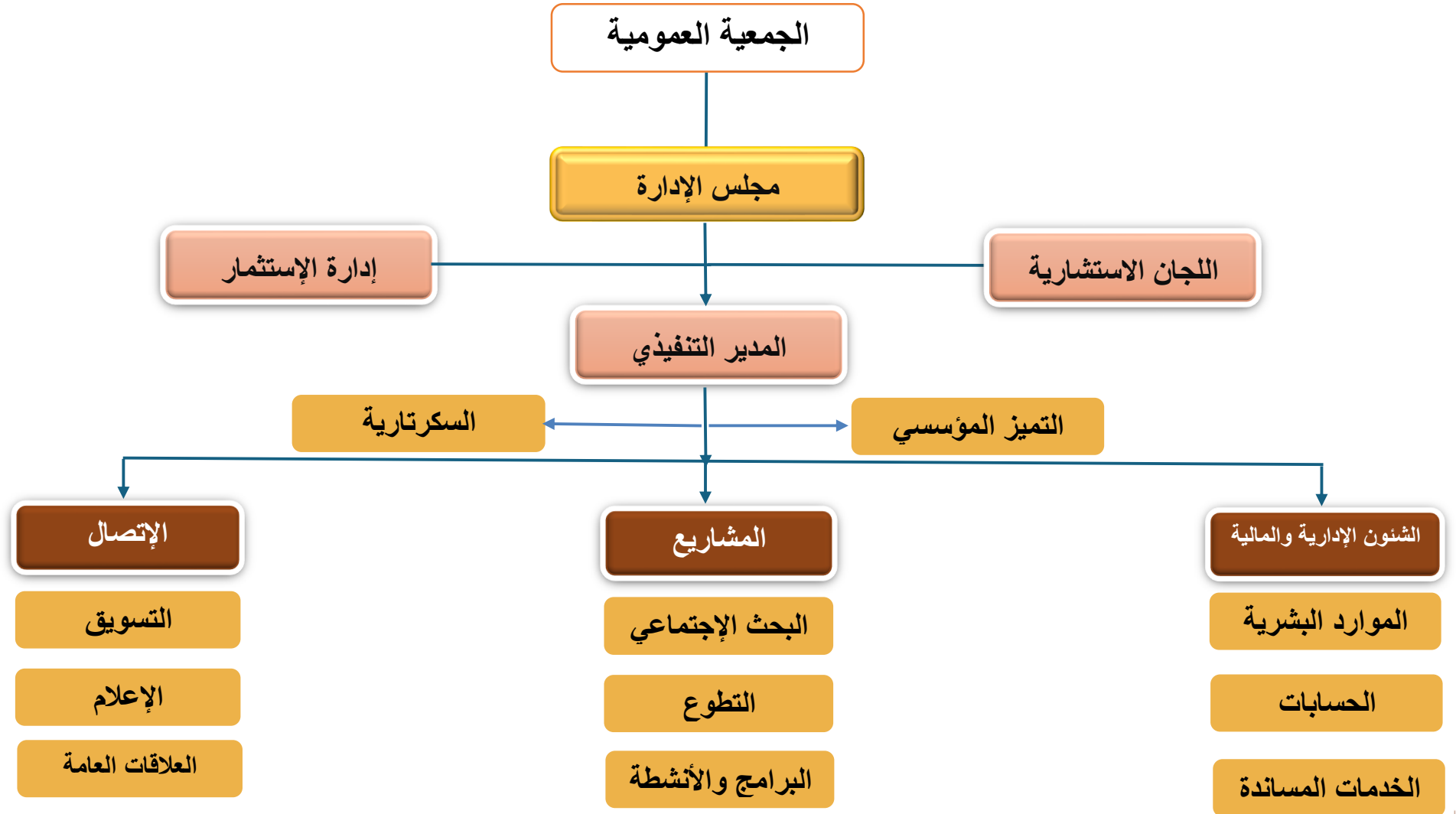
تأهيل الأسر المستفيدة
وتمكينهم من الاعتماد على
انفسهم.



تقديم المساعدات الطارئة في
أوقات الكوارث والأزمات.



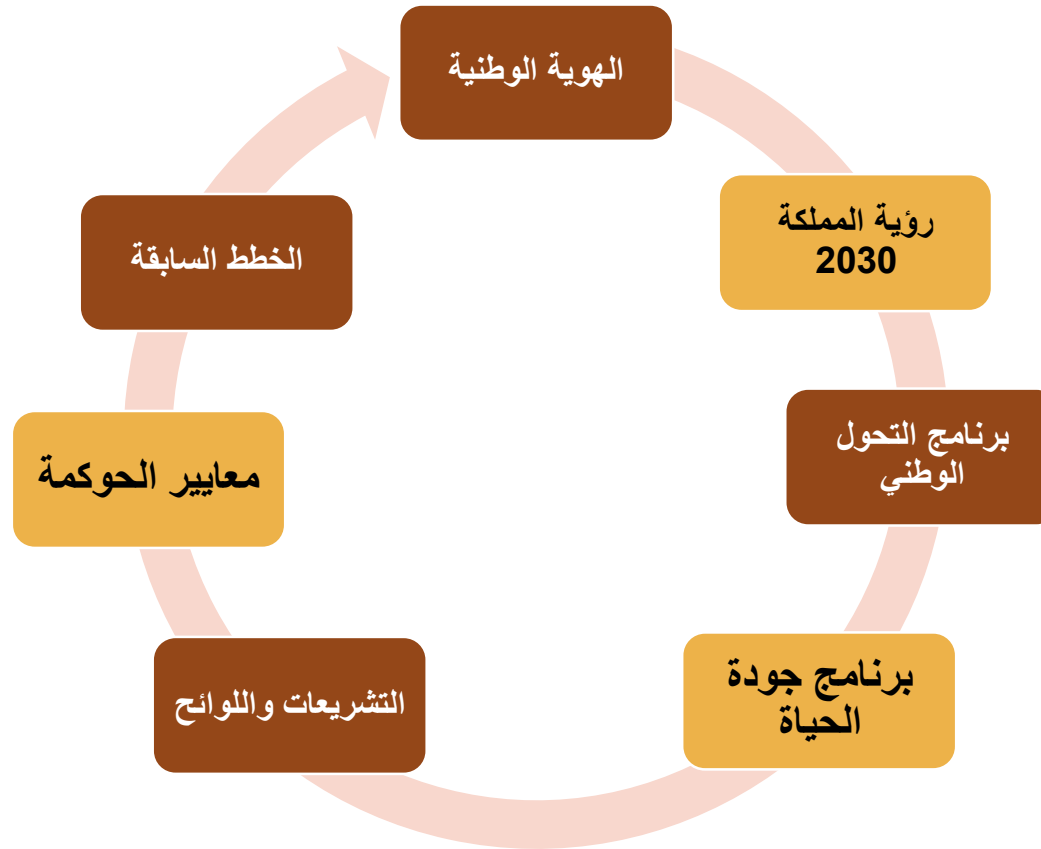
الهيكل التنظيمي



المرجعيات والمنهجيات

3

مرجعيات الخطة الإستراتيجية



مستهدفات رؤية 2030 الخاصة بالقطاع الغير ربحي

رفع مساهمة القطاع غير الربحي من 0,3% إلى 5% من الناتج المحلي الإجمالي.

رفع نسبة المشروعات التنموية ذات الأثر الاجتماعي من 7% إلى 33%.

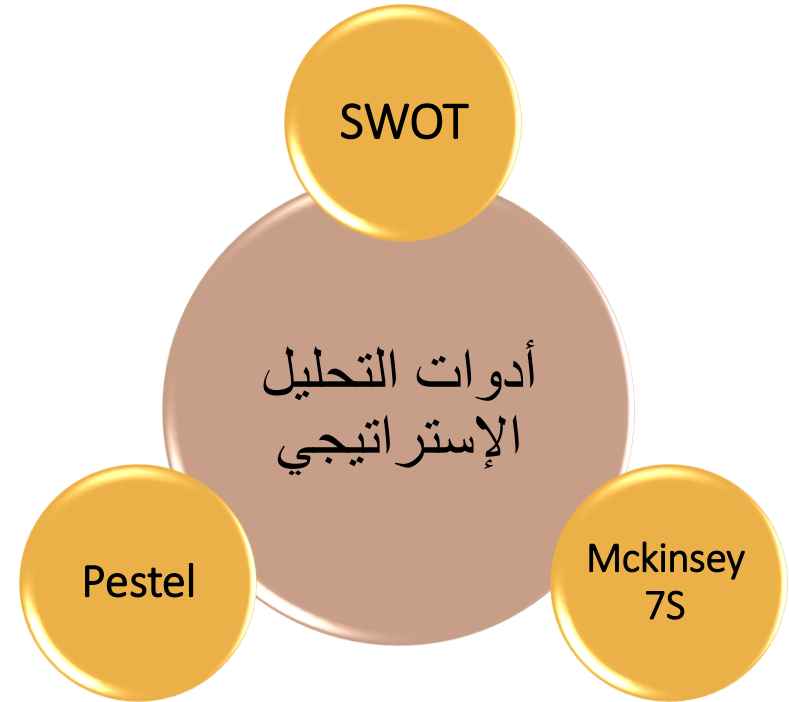
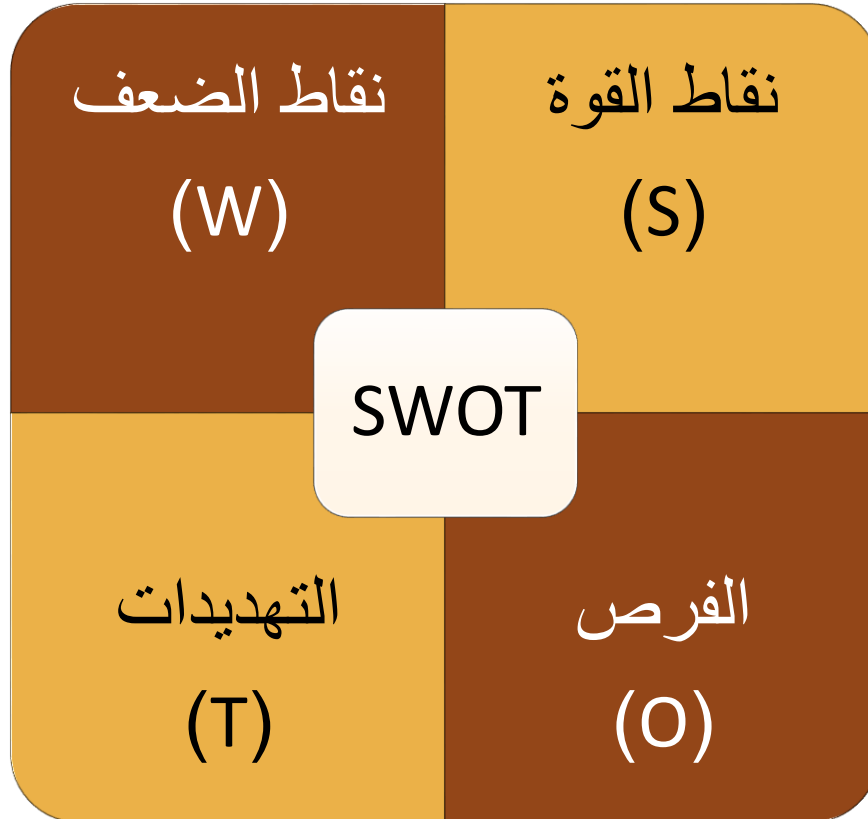
الارتقاء بترتيب المملكة في مؤشر رأس المال الاجتماعي من المرتبة (26) إلى المرتبة (10).

تحديث لوحات التحكم للمؤشرات والمستهدفات.

الوصول إلى 1 مليون متطوع مقابل 11 ألف متطوع تقريباً في الوقت الحالي.



منهجيات الخطة الإستراتيجية



منهجيات الخطة الإستراتيجية



بطاقة الأداء المتوازن

Balanced Scorecard Framework

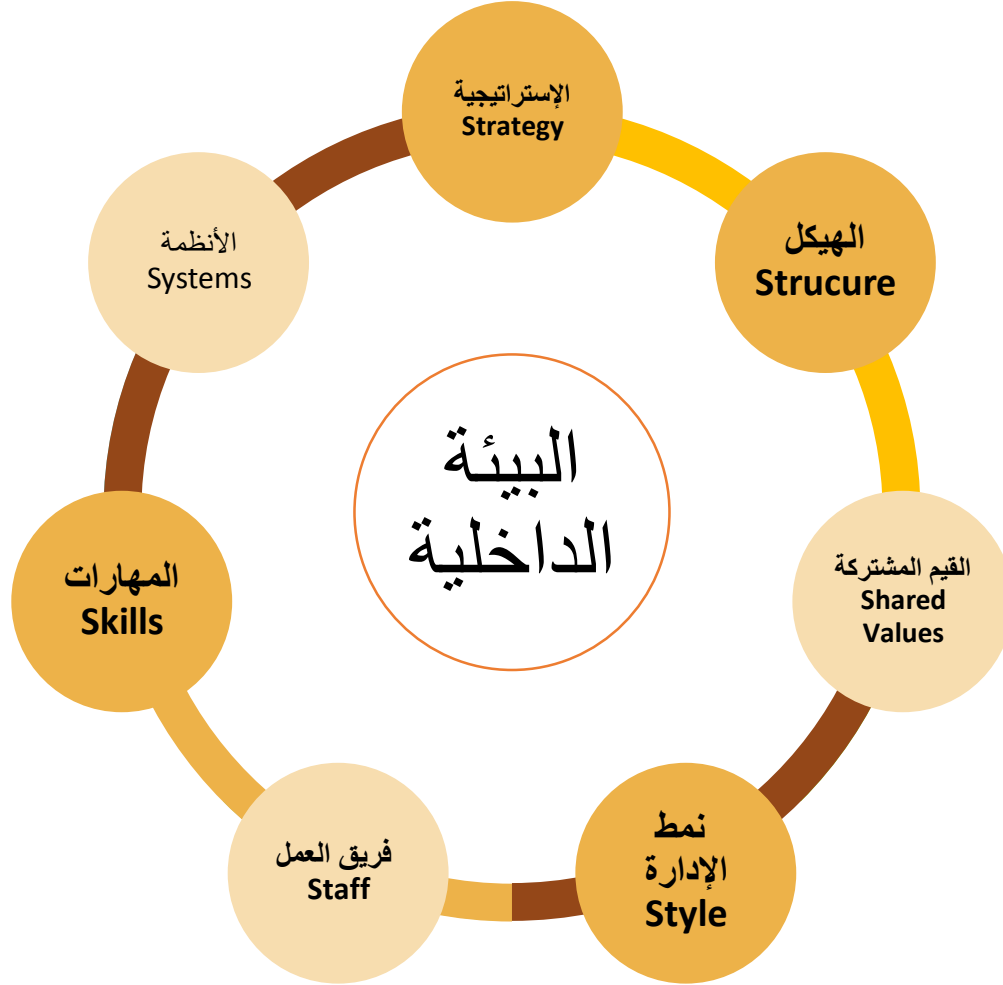
(BSC)

وهو إطار حديث للتخطيط الاستراتيجي وإدارة الأداء، يتيح للمنظمة التي تبني خطتها الاستراتيجية وفقاً له أن تتابع وتراقب أداء مقاييس مالية وغير مالية تفصيلية وشاملة وأن توائم بين رؤيتها ورسالتها وقيمتها وبين مختلف أنشطتها. وينظم إطار بطاقة الأداء المتوازن الغايات والأهداف الاستراتيجية في أربعة محاور رئيسية هي: محور التعلم والنمو، ومحور العمليات الداخلية، ومحور المستفيدين، والمحور المالي.

تحليل الوضع الحالي

4

التحليل الرباعي (SWOT)-الداخلية



البيئة الداخلية 7S

القوة (S)

الضعف (W)

تحليل البيئة الداخلية :-

ويقصد بها تحليل جميع العوامل والقوى التي تقع داخل الجمعية والتي يكون لها تأثير مباشر في أدائها لمعرفة
(نقاط القوة والضعف) فيها.

التحليل الرباعي (SWOT)-الداخلية

نتائج تحليل البيئة الداخلية	
نقاط الضعف (W)	نقاط القوة (S)
<ul style="list-style-type: none"> ▪ ضعف التنفيذ للخطط الاستراتيجية والتشغيلية. ▪ الهيكل التنظيمي يتطلب التطوير. ▪ ضعف البناء المؤسسي والتنظيمي. ▪ ضعف المهارات والقدرات الوظيفية. ▪ نقص السياسات والإجراءات التشغيلية. ▪ ضعف الأتمتة والأرشفة الإلكترونية. ▪ ضعف الإستدامة المالية. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ريادة الجمعية في محافظة طبرجل. ▪ هوية استراتيجية موثقة. ▪ القيادة الإستراتيجية للجمعية. ▪ وجود هيكل تنظيمي ينظم المهام والمسئوليات. ▪ سمعة الجمعية في المجتمع المحلي.. ▪ تطبيق نظام الحوكمة. ▪ كادر وظيفي متعاون. ▪ اللوائح والأنظمة الأساسية متوافرة ومعتمدة. ▪ الأنظمة المالية والإدارية الرئيسية متوافرة. ▪ المقرات والعقارات والأصول ملك الجمعية. ▪ وجود مشاريع استثمارية للجمعية.

البيئة الداخلية 7S

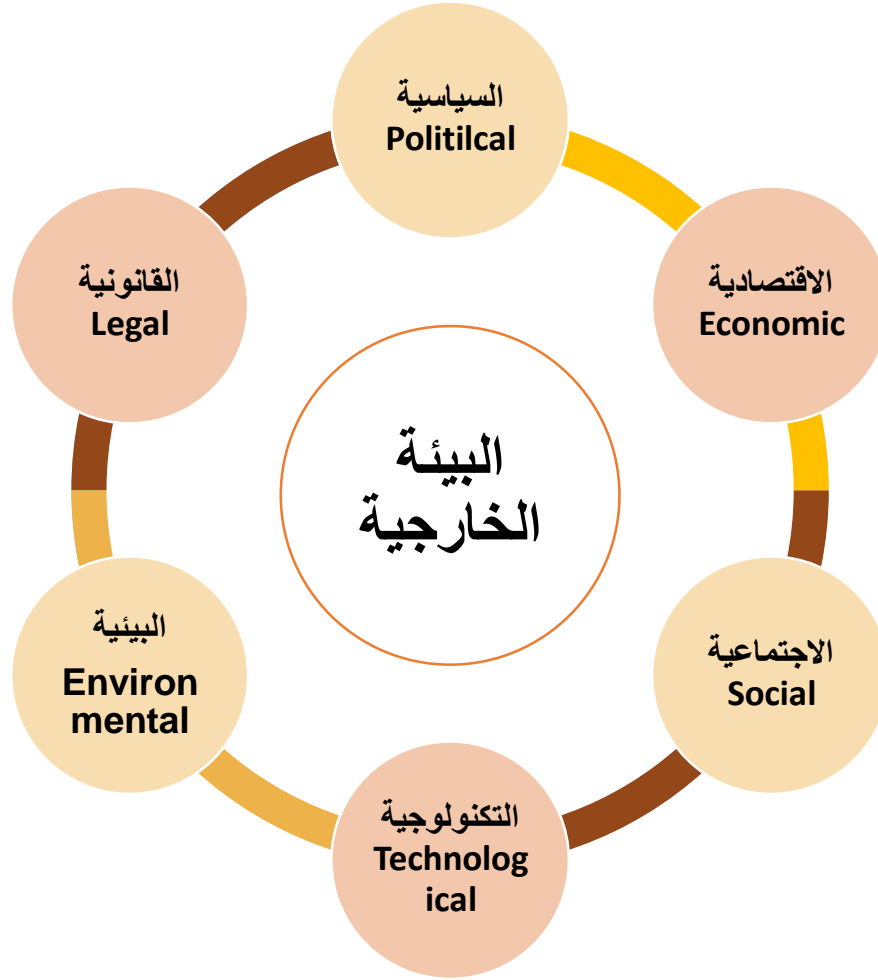
القوة (S)

الضعف (W)

تحليل البيئة الداخلية:-

ويقصد بها تحليل جميع العوامل والقوى التي تقع داخل الجمعية والتي يكون لها تأثير مباشر على أدائها لمعرفة (نقاط القوة والضعف) فيها.

التحليل الرباعي (SWOT)-الخارجية



البيئة الخارجية PESTEL

الفرص (O)

التحديات (T)

تحليل البيئة الخارجية :-

ويقصد بها تحليل العوامل والمتغيرات التي تقع خارج الجمعية والتي يكون لها تأثير مباشر وغير مباشر (للإستفادة من الفرص وتخفيف التهديدات).

التحليل الرباعي (SWOT)-الخارجية

البيئة الخارجية

PESTEL

الفرص (O)

التحديات (T)

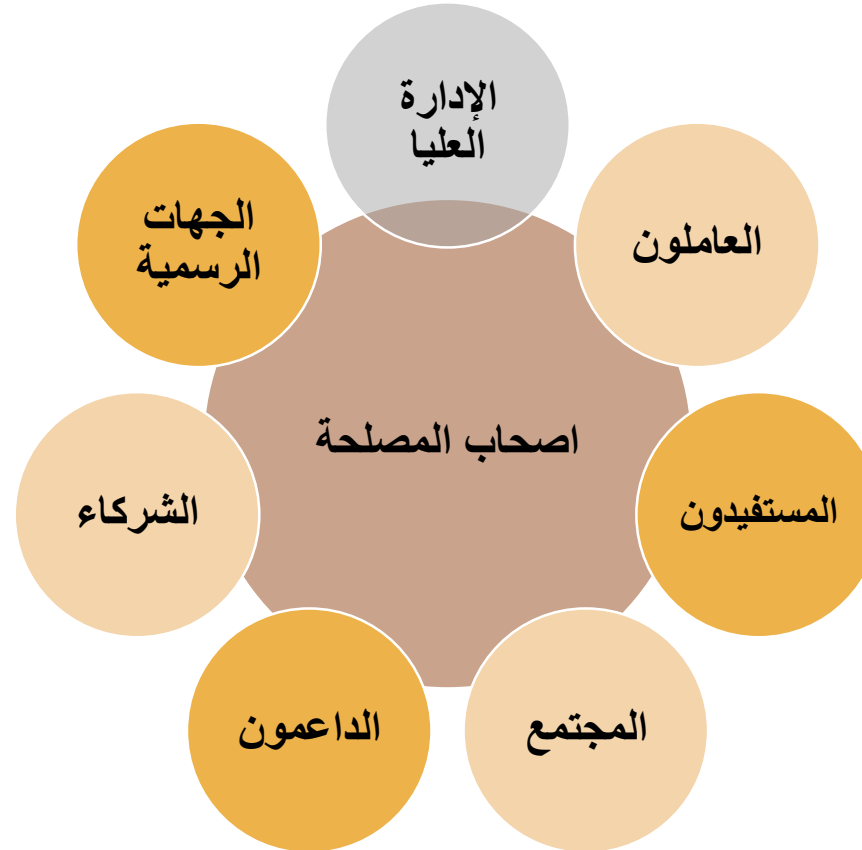
تحليل البيئة الخارجية: -

ويقصد بها تحليل العوامل والمتغيرات التي تقع خارج الجمعية والتي يكون لها تأثير مباشر وغير مباشر (للاستفادة من الفرص وتخفيف التحديات).

نتائج تحليل البيئة الخارجية

التهديدات (T)	الفرص (O)
<ul style="list-style-type: none"> ▪ المنافسة وتعدد الجمعيات يضعف الدعم المطلوب للجمعية. ▪ ندرة رجال الاعمال الداعمين في المنطقة وضعف الاهتمام من الجهات لدور الجمعية. ▪ التغيرات الاقتصادية أثرت في التبرعات والدعم المالي. ▪ زيادة أعداد المستفيدين وضعف الامكانيات. ▪ ندرة الكوادر الوظيفية المتخصصة. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ رؤية المملكة 2030 وبرنامج التحول الوطني. ▪ المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي. ▪ صندوق دعم الجمعيات. ▪ الامتيازات الإستثمارية للقطاع غير الربحي. ▪ الإسناد الحكومي للقطاع غير الربحي. ▪ الحاضنة الاجتماعية والشراكة من المجتمع. ▪ التوطين الاجتماعي (برنامج الاستثمار الاجتماعي). ▪ أنظمة المنصات والأتمتة الرقمية. ▪ نظام الجمعيات والمؤسسات الأهلية.

تحليل وتصنيف أصحاب المصلحة



تحليل وتصنيف أصحاب المصلحة

ماذا تريد الجمعية منهم؟

- ❖ رفع مخصصات الدعم وتسهيل الإجراءات.
- ❖ دعم أهداف وإستراتيجيات الجمعية.

- ❖ دعم إستراتيجية وأهداف الجمعية.
- ❖ تبني ودعم المبادرات الإستراتيجية للجمعية.

- ❖ دعم إستراتيجية وأهداف الجمعية.
- ❖ الإسهام في تطوير الأداء للجمعية.

- ❖ استيعاب الجمعية ضمن مسارات الدعم.
- ❖ الإسهام في دعم المشاريع المستدامة.

ماذا يريدون من الجمعية؟

- ❖ الإسهام في تحقيق رؤية المملكة 2030.
- ❖ الالتزام بالأنظمة واللوائح.

- ❖ الإسهام في تحقيق الأهداف المشتركة وتطوير المجتمع.
- ❖ الإسهام الفعال في الأنشطة والفعاليات المشتركة.

- ❖ الإسهام في تحقيق أهداف القطاع غير الربحي.
- ❖ الإسهام الفعال في أنشطة وفعاليات مجلس الجمعيات الأهلية.

- ❖ الالتزام بمنهجيات وإجراءات الدعم.
- ❖ تعظيم أثر المشاريع للمستفيدين ورفع التقارير.

أصحاب المصلحة

الجهات الحكومية

الشركاء

مجلس الجمعيات الأهلية

الداعمون

والمانحون

تحليل وتصنيف أصحاب المصلحة

ماذا تريد الجمعية منهم؟

- ❖ منح الصلاحيات المطلوبة للإدارة التنفيذية.
- ❖ الإسهام في توفير الدعم المالي المطلوب.
- ❖ حضور الاجتماعات واتخاذ القرارات.

ماذا يريدون من الجمعية؟

- ❖ تحقيق إستراتيجية وأهداف الجمعية.
- ❖ الكفاءة والفاعلية في إنجاز المهام.
- ❖ رفع التقارير الدورية.

أصحاب المصلحة

مجلس الإدارة والجمعية
العمومية

- ❖ الكفاءة والفاعلية في المهام الوظيفية.
- ❖ الإسهام الفاعل في تطوير الأداء.
- ❖ التواصل الفعال مع المستفيدين.

- ❖ إدارة تنفيذية فاعلة ومتفرغة.
- ❖ بيئة عمل مناسبة ومحفزة.
- ❖ تدريب وتأهيل مستمر.

الموظفون
والمتطوعون

- ❖ مساندة أهداف ومشاريع الجمعية.
- ❖ معرفة المستفيد بحقوقه وواجباته.
- ❖ المشاركة الفعالة في الأنشطة والبرامج.

- ❖ التوعية بأهداف وخدمات الجمعية.
- ❖ دراسة وتقييم احتياجات المستفيدين.
- ❖ تقديم خدمات تلبي احتياجات للمستفيدين.

المستفيدون

- ❖ الإسهام في تحقيق أهداف الجمعية.
- ❖ المساهمة الفعالة في برامج التطوع.
- ❖ الدعم المادي والمعنوي للجمعية.

- ❖ التعريف بالجمعية وابرازها للمجتمع.
- ❖ تقديم برامج وفق احتياجات المجتمع.
- ❖ بناء علاقة إستراتيجية مع المجتمع.

المجتمع

مسارات العمل الرئيسية

التنمية

الرعاية

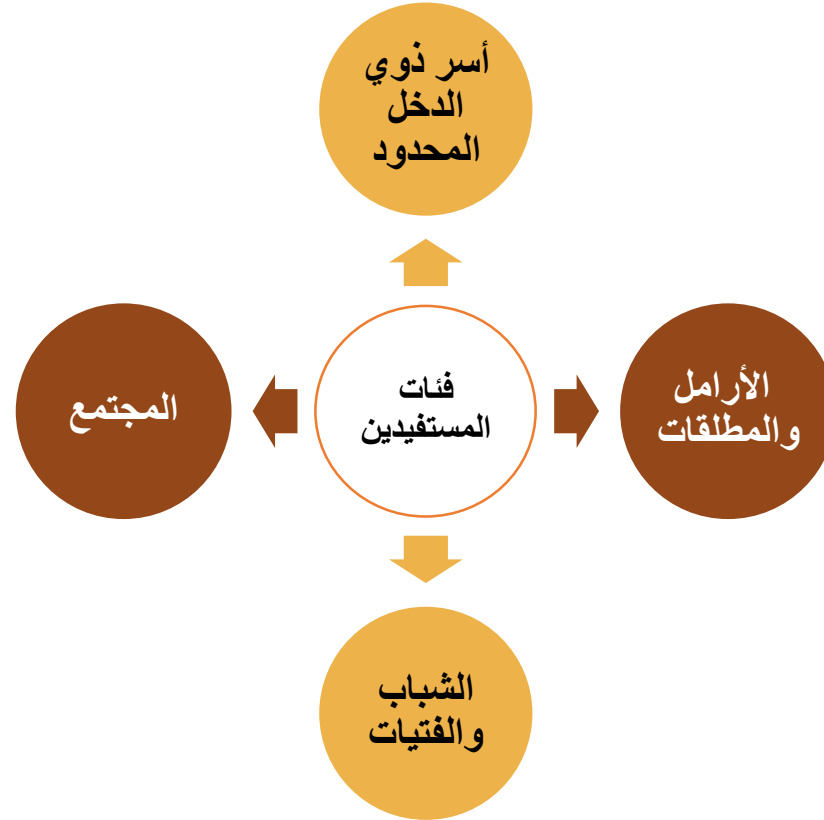
التمكين

التأهيل

اعتمدت الجمعية أربعة مجالات رئيسية، وهي بمثابة مجالات العمل الرئيسية، بما يلبي احتياجات المستفيدين وأصحاب المصلحة، ويحقق الأهداف الإستراتيجية.

تصنيف فئات المستفيدين

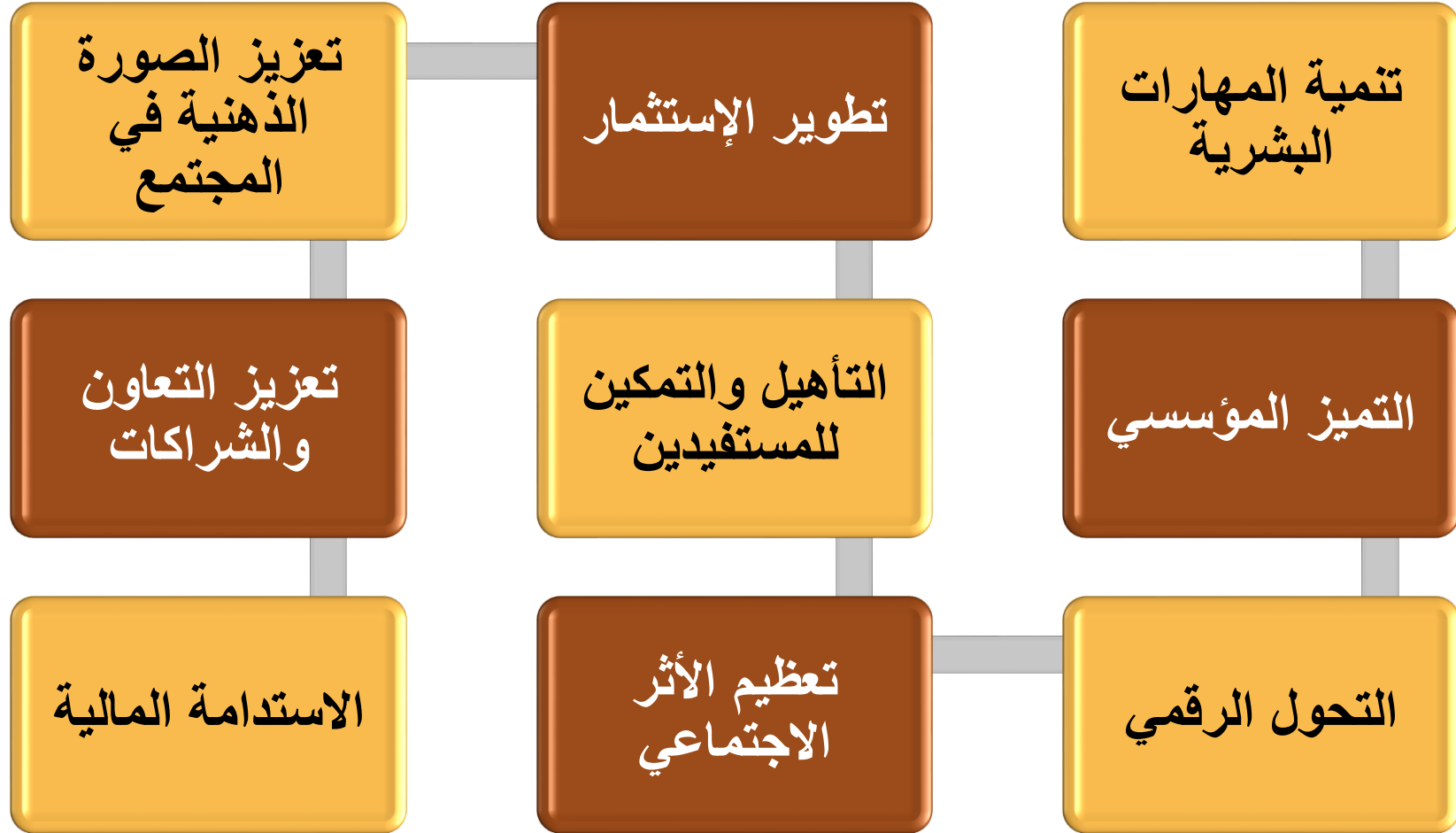
تقدم الجمعية خدماتها وفق تصنيف الفئات، بما يحقق الأثر المطلوب تحقيقه لكل فئة مستفيدة على النحو التالي: -



تحليل فئات المستفيدين والأثر الإستراتيجي

م	الفئة المستفيدة	توضيح أشمل للفئة	الأثر المطلوب إحداثه	نسبة التركيز
1	أسر ذوي الدخل المحدود	الأسر المحتاجة والفقيرة.	تحسين جودة الحياة، من خلال خدمات الرعاية والتأهيل والتمكين الاجتماعي والاقتصادي.	60%
3	المطلقات والأرامل	النساء اللواتي فقدن أزواجهن أو انفصلن عنهم.	الإسهام في تحسين الوضع المعيشي والاستقرار الأسري.	15%
7	الشباب والفتيات	فئة الشباب والفتيات في العمر بين (16-25) سنة.	الدعم النفسي والتدريب والتأهيل والتمكين بما يساهم في تحسين وضعهم التعليمي والاقتصادي والاجتماعي.	15%
9	المجتمع	جميع افراد المجتمع في نطاق الجمعية.	تطوير الوعي المجتمعي والإسهام في مجالات التنمية المستدامة في المجتمع.	10%

القضايا الإستراتيجية



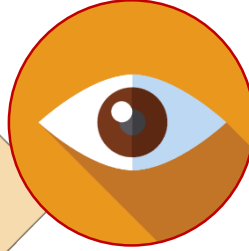
السياق الاستراتيجي

5

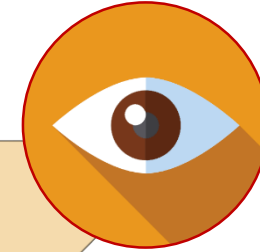
الريادة في تمكين المستفيدين وتنمية المجتمع بمحافظة طبرجل.

الرؤية Vision

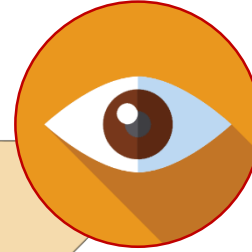
تمكين المستفيدين: نقل المستفيد من مرحلة الرعاية الى مرحلة الاكتفاء الذاتي والاسهام في التنمية.



الريادة: التميز والتفوق والابتكار.



تنمية المجتمع: تحسين جودة الحياة وتعزيز الخدمات الاجتماعية في المجتمع.





الرسالة Mission

الرعاية والتمكين للمستفيدين وتنمية المجتمع في محافظة طبرجل، من خلال المشاريع والبرامج المبتكرة والفاعلة، بالشراكة مع المجتمع المحلي والجهات ذات العلاقة.

**الشراكة مع المجتمع
والجهات ذات العلاقة:**
التعاون الفعال مع
أفراد المجتمع
والجهات الحكومية
والقطاع الخاص
والداعمين والشركاء.

**مشاريع وبرامج
مبتكرة وفاعلة:**
تحقق الاثر والاستدامة
الاقتصادية للمستفيدين
والتنموية للمجتمع.

تنمية المجتمع:
تحسين جودة الحياة
وتعزيز الخدمات
الاجتماعية في
المجتمع.

**الرعاية والتمكين
للمستفيدين:**
تقديم خدمات الرعاية
والتأهيل والتمكين
الاقتصادي للمستفيدين
وتحسين وضعهم
المعيشي.



القيم Values

م	القيم	شرح القيم
1	الجودة	التحسين المستمر وفق المعايير المتبعة.
2	التعاون	إسهام المجتمع في تحسين جودة الحياة للمستفيدين.
3	التمكين	تأهيل وتطوير قدرات المستفيدين والإسهام في تحقيق الاكتفاء الذاتي.
4	الاستدامة	تحقيق أهداف التنمية المستدامة للمستفيدين والاستدامة المالية للجمعية.
5	الشراكة	العمل المشترك والتكامل مع جميع الأطراف ذات العلاقة.
6	الشفافية	الإفصاح عن الأداء المؤسسي والمالي ونشرها.

الأهداف والخارطة الإستراتيجية

6



الأهداف الإستراتيجية وفق بطاقة الأداء المتوازن (BSC)

التعلم
والنمو

تطوير

مهارات الكوادر
البشرية.

العمليات
الداخلية

تعزيز

البناء المؤسسي
والتنظيمي.

المستفيدون

تحسين

خدمات المستفيدين.

المالي

تنمية

واستدامة الموارد
المالية.



مصفوفة مؤشرات الأهداف والنتائج الرئيسية (OKR's)

الأهداف الإستراتيجية	مؤشرات الأهداف والنتائج الرئيسية (KPIs)	المستهدف تحقيقه حتى 2029م
تطوير الموارد البشرية.	- نسبة التقييم العام للأداء الوظيفي. - نسبة الرضا الوظيفي.	90% 85%
تعزيز البناء المؤسسي والتنظيمي.	- نسبة تحقيق معايير التميز المؤسسي. - نسبة تحقيق معايير التحول الرقمي.	100% 100%
تحسين خدمات المستفيدين.	- عدد فرص التأهيل والتمكين. - نسبة رضا المستفيدين وأصحاب المصلحة.	400 95%
تنمية واستدامة الموارد المالية.	- نمو الإيرادات المالية السنوية. - زيادة العائد على الاستثمار.	20% 30%



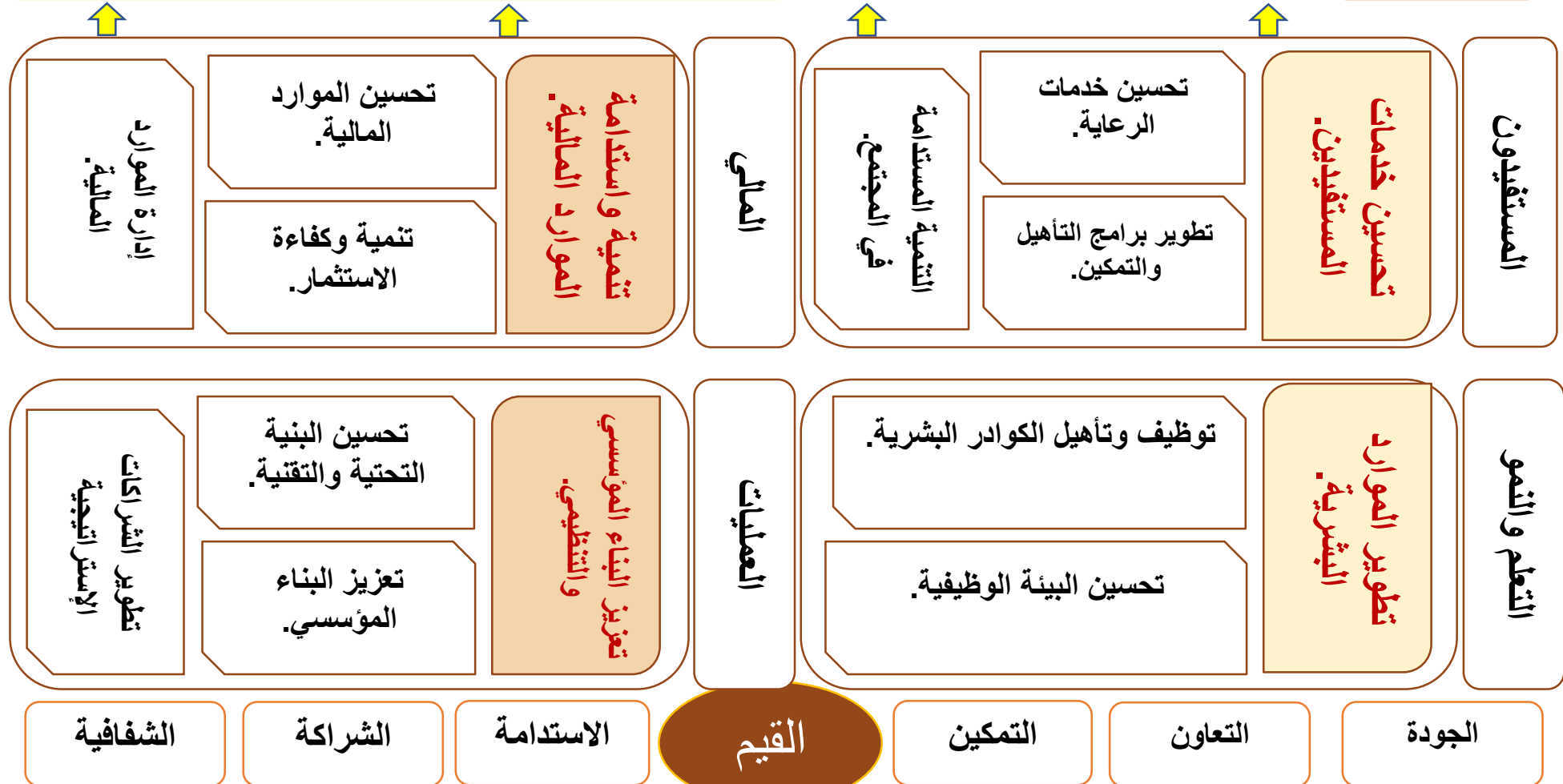
مصفوفة الأهداف الإستراتيجية والتشغيلية

المحاور الإستراتيجية	الأهداف الإستراتيجية	الأهداف التشغيلية
التعلم والنمو	تطوير الموارد البشرية.	-توظيف وتأهيل الكوادر البشرية. -تحسين البيئة الوظيفية.
العمليات الداخلية	تعزيز البناء المؤسسي والتنظيمي.	-تحسين البنية التحتية والتقنية. -تعزيز البناء المؤسسي. -تطوير الشراكات الإستراتيجية.
المستفيدون	تحسين خدمات المستفيدين.	-تحسين خدمات الرعاية. -تطوير برامج التأهيل والتمكين. -تعزيز التنمية المستدامة في المجتمع.
المالي	تنمية واستدامة الموارد المالية.	-تحسين الموارد المالية. -تنمية وكفاءة الإستثمار. -إدارة الموارد المالية.

الخارطة الإستراتيجية

**الرؤية: الريادة في تمكين
وتنمية المجتمع بمحافظة
طبرجل.**

**الرسالة: الرعاية والتمكين للمستفيدين وتنمية المجتمع في
محافظة طبرجل، من خلال المشاريع والبرامج المبتكرة والفاعلة،
بالشراكة مع المجتمع المحلي والجهات ذات العلاقة.**



المبادرات الاستراتيجية

7

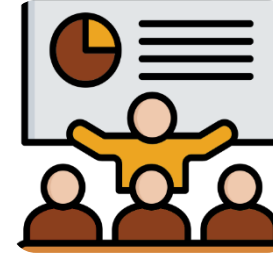


محور التعلم والنمو



البيئة الوظيفية

لبرامج ومشاريع بيئة العمل الوظيفية الجاذبة.



مهارات بشرية

لبرامج التوظيف وتنمية مهارات الكوادر الوظيفية والمتطوعون.

محور العمليات الداخلية



شراكات

لبرامج الشراكات
مع الجهات ذات
العلاقة .



تطوير مؤسسي

لبرامج تطوير
البناء التنظيمي
والمؤسسي.



بناء مؤسسي

لبرامج تطوير
البنية التحتية
والتحول الرقمي.

محور المستفيدين



تنمية

مشاريع وبرامج التنمية
المجتمعية.



التأهيل والتمكين

مشاريع وبرامج التأهيل
المهني والتمكين
الاقتصادي.



رعاية

مشاريع وبرامج الرعاية
المتنوعة.

المحور المالي



ترشيد

لبرامج إدارة
الموارد وترشيد
النفقات.



استثمار

لمشاريع
الإستثمار
واستدامة الموارد
المالية.



موارد

لبرامج تنمية
الموارد المالية.

بطاقات الأداء المتوازن (BSC) الأهداف والمؤشرات والمبادرات

8



التعلم والنمو

المحور الإستراتيجي

تطوير الموارد البشرية

الهدف الإستراتيجي

مصفوفة الصلاحيات				المبادرات الإستراتيجية	المستهدف				مؤشر قياس تحقيق الهدف		الأهداف التشغيلية	رقم
الإعتماد	الإشراف	المشاركة	المسئولية		2029	2028	2027	2026	اسم المؤشر	رمز المؤشر		
رئيس مجلس الإدارة	المدير التنفيذي	جميع الأقسام	الشنون المالية والإدارية	مهارات لبرامج التوظيف والتأهيل للعاملين والمتطوعين.	13	11	10	8	عدد الكوادر الوظيفية المتخصصة	KPI-L1.1-01	توظيف وتأهيل الكوادر البشرية.	1
					95%	95%	90%	85%	معدل التقييم الوظيفي	KPI-L1.1-02		
					600	500	400	300	عدد المتطوعين	KPI-L1.1-03		
					8	8	8	6	عدد البرامج التدريبية السنوية المنفذة	KPI-L1.1-04		
				بيئة وظيفية لبرامج بيئة العمل الوظيفية الجاذبة.	95%	85%	75%	60%	نسبة الرضا الوظيفي	KPI-L1.2-01	تحسين البيئة الوظيفية.	2
					100%	90%	75%	60%	نسبة ثقافة العمل المؤسسي	KPI-L1.2-02		
					100%	90%	80%	70%	نسبة تحقيق معايير بيئة العمل	KPI-L1.2-03		

العمليات الداخلية

المحور الإستراتيجي

تعزيز البناء المؤسسي والتنظيمي

الهدف الإستراتيجي

مصفوفة الصلاحيات				المبادرات الإستراتيجية	المستهدف				مؤشر قياس تحقيق الهدف		الأهداف التشغيلية	رقم
الإعتماد	الإشراف	المشاركة	المسؤولية		2029	2028	2027	2026	اسم المؤشر	رمز المؤشر		
رئيس مجلس الإدارة	المدير التنفيذي	جميع الأقسام	الإدارة التنفيذية	بناء مؤسسي لبرامج تطوير البنية التحتية والتحول الرقمي.	100%	95%	90%	80%	نسبة التطوير للأنظمة واللوائح.	KPI-P2.1-01	تحسين البنية التحتية والتقنية.	1
					100%	90%	85%	75%	نسبة الأتمتة الرقمية.	KPI-P2.1-02		
				تطوير مؤسسي لبرامج تطوير البناء المؤسسي.	100%	95%	90%	85%	معدل التقييم في نظام الحوكمة.	KPI-P2.2-01	تعزيز البناء المؤسسي.	2
					4	3	2	1	عدد جوائز التميز المؤسسي	KPI-P2.2-03		
				شراكات لبرامج التسويق والشراكات مع الجهات ذات العلاقة.	2	2	2	2	عدد الحملات التسويقية.	KPI-P3.3-01	تطوير الشراكات الإستراتيجية.	3
					4	4	3	2	عدد برتوكولات الشراكات الجديدة.	KPI-P3.3-02		
					100%	95%	90%	85%	معدل رضا الشركاء	KPI-P3.3-03		

المستفيدين

المحور الإستراتيجي

تحسين خدمات المستفيدين

الهدف الإستراتيجي

مصفوفة الصلاحيات				المبادرات الإستراتيجية	المستهدف				مؤشر قياس تحقيق الهدف		الأهداف التشغيلية	رقم
الإعتماد	الإشراف	المشاركة	المسؤولية		2029	2028	2027	2026	اسم المؤشر	رمز المؤشر		
رئيس مجلس الإدارة	المدير التنفيذي	العلاقات والتسويق	المشاريع	رعاية مشاريع وبرامج الرعاية للمستفيدين.	15	12	10	8	عدد مشاريع الرعاية	KPI-C3.1-01	تحسين خدمات الرعاية.	1
					750	700	650	600	عدد الأسر المستفيدة	KPI-C3.1-02		
					95%	90%	80%	70%	معدل رضا الأسر المستفيدة	KPI-C3.1-03		
				تمكين مشاريع وبرامج التأهيل المهني والتمكين الاقتصادي.	10	8	7	5	عدد مشاريع التأهيل والتمكين	KPI-C3.2-01	تطوير برامج التأهيل والتمكين.	2
					120	80	50	20	عدد فرص التأهيل والتمكين	KPI-C3.2-02		
				تنمية برامج ومشاريع التنمية المجتمعية.	5	4	4	3	عدد المشاريع والبرامج التنموية	KPI-C3.3-01	التنمية المستدامة في المجتمع.	3
					30%	30%	25%	20%	نسبة المساهمة والمشاركة المجتمعية.	KPI-C3.3-02		

المالي

المحور الإستراتيجي

تنمية واستدامة الموارد المالية

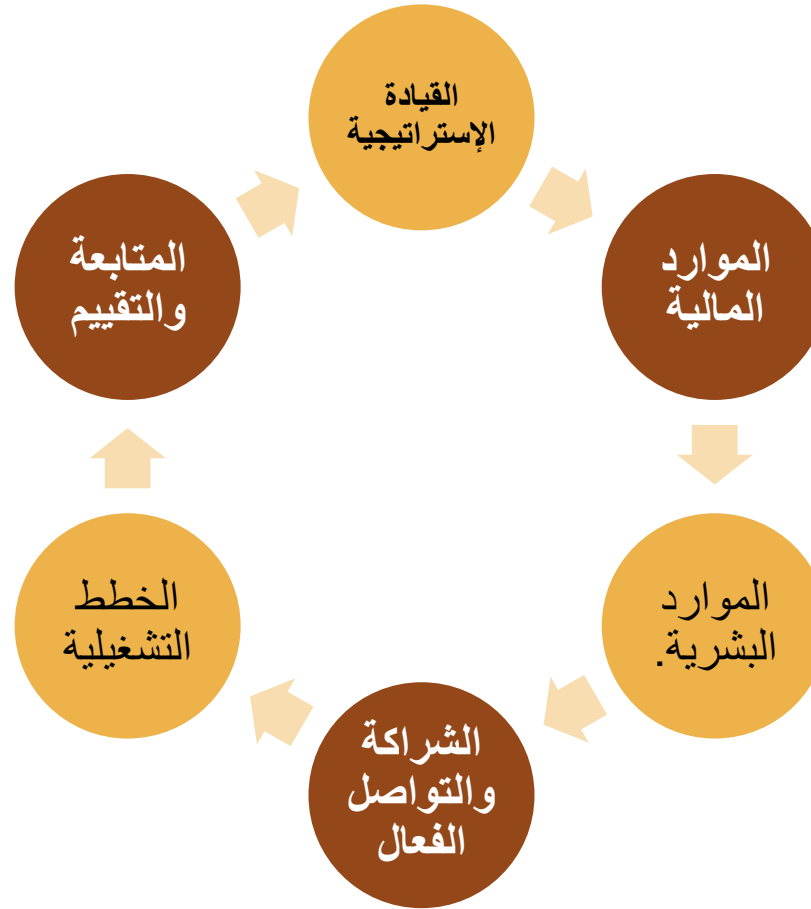
الهدف الإستراتيجي

مصفوفة الصلاحيات				المبادرات الإستراتيجية	المستهدف				مؤشر قياس تحقيق الهدف		الأهداف التشغيلية	رقم
الإعتماد	الإشراف	المشاركة	المسئولية		2029	2028	2027	2026	اسم المؤشر	رمز المؤشر		
رئيس مجلس الإدارة	المدير التنفيذي	الاستثمار	الموارد المالية	ايرادات لبرامج تنمية الموارد المالية.	30%	20%	15%	10%	نسبة النمو من مصادر الدعم والتبرعات.	KPI-F4.1-01	تنمية الموارد المالية.	1
				استثمار لمشاريع الإستثمار واستدامة الموارد المالية.	3	3	2	1	عدد المشاريع الإستثمارية الجديدة	KPI-F4.2-01	تنمية وكفاءة الإستثمار.	2
					30%	27%	25%	20%	زيادة العائد على الإستثمار	KPI-F4.2-02		
				ترشيد لبرامج إدارة الموارد وترشيد النفقات.	100%	90%	80%	70%	معدل الإلتزام بالموازنات والتقارير المالية	KPI-F4.3-01	إدارة الموارد المالية.	3
					100%	90%	85%	75%	نسبة الأتمتة للعمليات المالية	KPI-F4.3-02		
					10%	8%	7%	5%	نسبة ترشيد المصاريف العمومية	KPI-F4.3-03		

مقومات النجاح ولجان الإستراتيجية

9

عوامل النجاح






اللجنة الإشرافية

م	الاسم	المسمى الوظيفي
1	أ/محمد سليم ناصر الشراري	جمعية البر-رئيس مجلس الإدارة
2	د/ العزي غالب المشرع	شركة تنامي-المدير العام

اللجنة الفنية

م	الاسم	المسمى الوظيفي
1	أ. محمد هليل مرخي الشراري	المدير التنفيذي
2	أ. عبد الكريم كريم عايد الشراري	مدير البرامج وتنمية الموارد المالية
3	أ. بدر عارف سميحان الشراري	مدير الشؤون الإدارية والمالية
4	أ. سميحان فرحان منيع الشراري	مدير المشاريع
5	أ. زيد عزيز دخيل الله الشراري	مدير شؤون الموظفين
6	أ. غانم شليويح راضي الشراري	مدير الرعاية الاجتماعية
7	أ. جابر خميس صبيح الشراري	مدير وقف المليون زيتونة
8	أ. منصور سعيد جليلش الشراري	مدير فرع الفياض
9	أ. امل محمد عبد الله الشراري	مدير الرعاية الاجتماعية-نساء
10	د. علي هايل عبد الله العلوي	شركة تنامي للاستشارات-مشرف الفريق الاستشاري



-  www.ber-tabarjal.org.sa
-  alkiria-tebarji@hotmail.com
-  **+966506281137**